



China Institute

China Institute Index 2012

Puissance Économique



Harmonie Intérieure



Relations France-Chine



Rayonnement Culturel



高瞻遠矚



China Institute Index 2012

A l'âge de l'information continue, surabondante et omniprésente, et du savoir immédiatement accessible, l'enjeu n'est pas tant de documenter des questions complexes que d'en avoir une vision claire et synthétique.

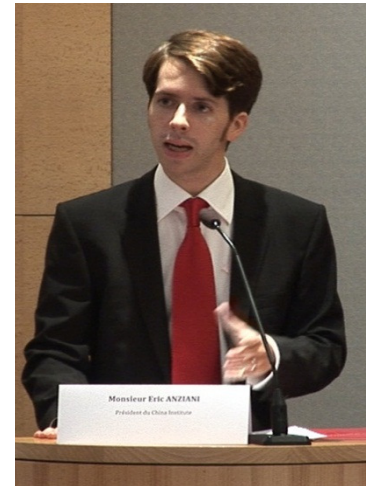
C'est dans cet esprit que le China Institute, en cette année 2012, publie pour la seconde fois ses quatre indices — sur les relations sino-françaises, la puissance économique de la Chine, son rayonnement culturel international et son harmonie intérieure. Conçus dans un souci de pertinence et d'accessibilité, ces indicateurs permettront aux citoyens et décideurs de mieux apprécier l'émergence de la Chine, l'une des évolutions les plus importantes de notre temps.

Bien sûr, nul outil, aussi perfectionné soit-il, ne saurait révéler un tel bouleversement dans toute sa complexité et sa globalité ; l'analyse, force première du China Institute, demeure inestimable. Néanmoins, nous pensons proposer un bon compromis entre profondeur et simplicité, appelé à tendre vers l'optimum au fil de son évolution.

En espérant que les indices du China Institute répondront à vos attentes, je vous invite donc à les découvrir.

Éric Anziani

Président du China Institute



SOMMAIRE

Méthodologie p.4

Synthèse p.5

Puissance économique p.6

Harmonie intérieure p.7

Relations France-Chine p.8

Rayonnement culturel p.9



Méthodologie

Pour construire chacun des quatre indices – puissance économique, harmonie intérieure, relations France-Chine et rayonnement culturel, nos analystes ont commencé par identifier les dimensions les plus importantes de chaque sujet. Ces dimensions forment des sous-indices, dont la valeur est la somme pondérée de multiples mesures quantitatives et qualitatives économiques, politiques, sociales et/ou sociétales. Chaque indice thématique est, à son tour, le résultat de la somme pondérée de ses sous-indices, pour une valeur finale comprise entre 0 et 10.

Les données qui fondent nos différentes mesures peuvent être divisées en trois grandes catégories : celles collectées par les analystes du China Institute, celles provenant d'institutions généralement considérées comme objectives et, enfin, celles produites par des organismes qualifiés de subjectifs par un « bord » ou l'autre. Nous comptons ainsi parmi nos sources de grandes institutions internationales, des administrations publiques et des organismes gouvernementaux chinois et étrangers, des organisations non-gouvernementales ou encore des entités privées.

Fidèles à notre souci d'équilibre, nous avons recouru autant que possible aux sources « dépassionnées », tout en tâchant d'équilibrer l'impact des données partisans. Dans un souci de transparence, nos sources sont mentionnées sous chaque indice.

Comme toute entreprise de quantification de comportements humains, la construction de nos indices se situe entre science et art, avec néanmoins la garantie de validité et de pertinence que lui confère l'expertise du China Institute. Nos indices seront bien sûr amenés à s'affûter au cours de leur vie.



Synthèse

1 Puissance Économique



- La Chine continue sa marche vers le statut de superpuissance économique ;
- Les trois sous-indices – production économique, présence internationale et capital humain et technologique – contribuent conjointement à la hausse de l'indice ;
- Le capital humain et technologique, en particulier, a fortement progressé.

2 Harmonie Intérieure



- La Chine demeure un pays modérément stable ;
- La légère baisse de l'indice d'harmonie intérieure par rapport à 2010 est principalement due au ralentissement économique ;
- Les indicateurs de développement continuent de s'améliorer en dépit des inégalités socio-économiques.

3 Relations France-Chine



- L'année 2011 continue sur la dynamique positive engagée en 2010 ;
- La visite du président français en Chine en août, puis celle du président chinois en France en novembre pour le G20, ont été les temps forts des relations entre Paris et Pékin ;
- Cependant, les désaccords sur la situation syrienne et l'opposition d'un veto chinois à la résolution soutenue par la France sont venus assombrir la relation bilatérale.

4 Rayonnement Culturel



- L'année 2011 bénéficie des retombées de l'exposition universelle de Shanghai de 2010 ;
- La Chine confirme sa position de pointe dans l'organisation des grands événements sportifs ;
- La Chine trône au troisième rang mondial des destinations touristiques pour la seconde année consécutive ;
- 2011 a été très décevante pour les exportations filmographiques chinoises, encore très en deçà des exportations américaines.



1 Puissance Économique

Valeur et tendance 2011



- La Chine continue sa marche vers la superpuissance économique à un rythme soutenu, avec un indice de puissance économique en hausse de 0,3 points ;
 - Les trois composantes contribuent conjointement à cette hausse : la production économique pour 39%, la présence internationale pour 13% et le capital humain et technologique pour 48% ;
 - Le capital humain et technologique a fortement progressé: le nombre de brevets chinois déposés aux États-Unis a ainsi augmenté de 19.5% en 2011 ;
- La Chine renforce son poids dans l'économie mondiale : elle représente 11,57% du commerce international (hors intra-UE) en 2011, contre 11,34% en 2010 ;
 - Le pays poursuit son rattrapage des pays avancés, avec un PIB par habitant de 8 387 dollars (constants, PPA), en hausse de 11% par rapport à 2010.

Composition de l'index

Cet indice jauge l'évolution de la Chine vers le statut de superpuissance économique. La puissance étant une notion fondamentalement relative, les caractéristiques économiques chinoises les plus déterminantes sont comparées soit à celle des nations les plus avancées, soit à celles de l'« hyperpuissance » américaine des années 1990. Plus l'indice est élevé, plus la puissance économique chinoise est importante. Les analystes du China Institute estiment que le pays aura atteint le statut de superpuissance économique lorsque l'indice sera de 8.0 ou plus.

L'indice de puissance économique recouvre trois composantes : la production économique (1), la présence internationale (2) et le capital humain et technologique (3). Le sous-indice de production économique évalue la production brute totale et *per capita* et le poids relatif de l'économie chinoise. La présence internationale mesure, quant à elle, l'importance et la compétitivité de la Chine dans le commerce et les investissements internationaux. Enfin, le dernier sous-indice quantifie l'avancée technologique et la capacité d'innovation de la Chine, ainsi que le niveau d'éducation de sa population.

Les données sous-jacentes proviennent de la Banque mondiale, de l'OCDE, de l'OMC, du FMI, de la Conférence des Nations unies pour le développement et le commerce (UNCTAD) et de l'Office des brevets américain.



2 Harmonie Intérieure

Valeur et tendance 2011



2009 : 5,3 2010 : 5,3

- La Chine demeure un pays modérément stable, en dépit d'une très légère baisse de l'indice d'harmonie intérieure par rapport à 2010 ;
- Cette baisse résulte principalement du ralentissement de la croissance, passée de 10,45% en 2010 à 9,24% ;
- L'inflation a atteint une moyenne annuelle élevée de 5,4%, bien au delà de l'objectif de 4% fixé par Pékin ;
- La Chine continue son développement à un rythme soutenu, en dépit d'inégalités inquiétantes: l'IDH ajusté en fonction des inégalités est passé de 0,511 en 2010 à 0,534 en 2011 ;

- Aucune avancée n'est à noter sur le plan des libertés individuelles ou politiques ;
- Le capital social souffre toujours d'une importante corruption perçue.

Composition de l'index

L'indice d'harmonie intérieure mesure la stabilité de la Chine, dont la société est confrontée aux bouleversements du développement économique : inégalités, tensions sociales et ethniques, aspirations politiques, effritement du capital social... Plus l'indice est élevé, plus la Chine est stable.

Cet indice est le fruit de quatre composantes : développement équitable (1), droits et libertés (2), prospérité (3) et capital social (4). La première mesure le développement de la Chine sous différents aspects (richesse, santé, éducation...), en tenant compte du partage des richesses. Le sous-indice droits et libertés quantifie l'état des droits politiques et des libertés civiles. La prospérité économique mesure, quant à elle, les opportunités et la sécurité économiques et sociales des citoyens chinois, socle de la légitimité du pouvoir central. Enfin, le capital social mesure la confiance des citoyens chinois dans leurs institutions et dans leurs interactions économiques et sociales.

Les données proviennent du Programme pour le développement des Nations unies, de la Banque mondiale, du FMI, de l'ONG Transparency International et du China Institute.



3 Relations France-Chine

Valeur et tendance 2011



- L'année 2011 continue sur la dynamique positive engagée en 2010, après la « normalisation » de 2009 ;
 - La visite du président français en Chine en août, puis celle du président chinois en France en novembre pour le G20, ont été les temps forts de 2011 ;
 - Sur le plan économique, bien que le déficit commercial vis-à-vis de la Chine (-29 md d'euros) soit le plus important déficit bilatéral français en valeur pour la seconde année consécutive, le rapport exportations / importations s'est sensiblement amélioré ;
- 1,1 millions de Chinois ont visité la France en 2011, c'est 24% de plus qu'en 2010 ;
 - En revanche, les désaccords sur la situation syrienne et l'opposition par la Chine d'un veto à l'ONU à la résolution soutenue par la France sont venus assombrir les relations sino-françaises.

Composition de l'index

Cet indice mesure l'intensité, la bonne tenue et l'évolution des relations économiques, politiques et culturelles entre la France et la Chine. Plus l'indice est élevé, plus les relations entre les deux pays sont à la fois bonnes et importantes.

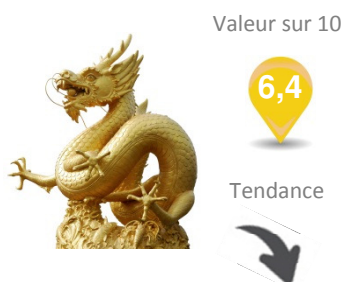
L'indice des relations France-Chine comporte trois sous indices, qui évaluent respectivement les liens commerciaux (1), les échanges culturels (2) et la coopération politique et diplomatique (3) entre les deux pays. Le premier mesure l'importance des échanges commerciaux et des investissements, ainsi que l'état de la balance commerciale; le second l'importance et l'évolution du tourisme et des échanges académiques; le dernier, enfin, la quantité et la qualité des rencontres bilatérales et multilatérales, ainsi que le degré de concordance entre les deux pays sur les grands sujets internationaux.

Les données sous-jacentes sont issues de l'ONU, des ministères des Affaires étrangères chinois et français, des ministères de l'économie chinois et français, des douanes françaises, de l'INSEE, des administrations chinoise et française du tourisme, de l'Office mondial du tourisme et du China Institute.



4 Rayonnement Culturel

Valeur et tendance 2011



2009 : 6,4 2010 : 7,2

- Après une année 2010 faste marquée par l'exposition universelle de Shanghai, la Chine confirme en 2011 sa position de premier plan dans l'organisation d'événements internationaux, avec notamment les Championnats du monde de natation de Shanghai et les Jeux universitaires mondiaux de Shenzhen ;
- La Chine trône au troisième rang mondial des destinations touristiques pour la seconde année consécutive, avec 57,6 millions d'arrivées en 2011 ;
- Le nombre d'étudiants étrangers en Chine a crû de 10% en 2011, passant de 265 000 à 293 000. C'est respectivement 38% et 40.5% du nombre accueilli par les États-Unis aux mêmes périodes ;
- Point faible criant du *soft power* chinois, les exportations filmographiques ont chuté de 43%, tombant de 567 millions de dollars en 2010 à 326 millions en 2011, alors que les exportations américaines atteignent environ 14 milliards par an.

Composition de l'index

Cet indice mesure l'aura dont bénéficie la culture chinoise, ancienne et contemporaine, élitiste ou de masse, dans le monde. Élément décisif du *soft power*, la culture est un vecteur d'influence que la Chine met au service de sa stratégie d'émergence, comme en témoignent le développement et la formalisation d'une véritable politique de diplomatie publique, inspirée du modèle américain. Plus l'indice est élevé, plus l'influence culturelle chinoise dans le monde est importante.

Cet indice est constitué de trois composantes : patrimoine et tourisme (1), attractivité culturelle et académique (2) et relais d'influence (3). La première mesure le succès touristique de la Chine et l'aura de son patrimoine. La seconde évalue le niveau et la compétitivité des exportations de produits culturels chinois et l'attraction exercée sur les étudiants étrangers, vis-à-vis notamment de l'offre américaine. Enfin, la dernière composante quantifie l'implication et les performances de l'empire du Milieu dans les grands événements culturels et sportifs internationaux.

Les données sous-jacentes proviennent de l'UNESCO, de l'Office mondial du tourisme, de l'Administration chinoise d'État de la radio, de la télévision et du cinéma, du département d'État américain, de l'Institute of International Education et du China Institute.



contact@china-institute.org
<http://www.china-institute.org>