



China Institute

China Institute Index 2011

Puissance Économique



Harmonie Intérieure



Relations France-Chine



Rayonnement Culturel



高瞻遠矚



A l'âge de l'information continue, surabondante et omniprésente, et du savoir humain immédiatement accessible, l'enjeu n'est pas tant de documenter des questions complexes que d'en avoir une vision claire et synthétique.

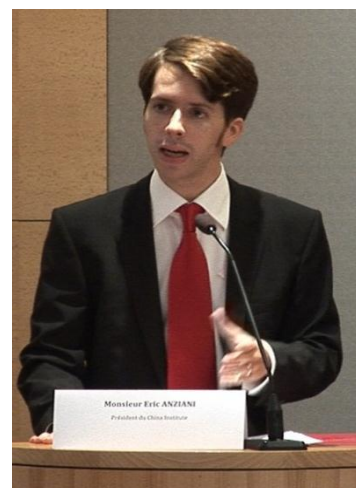
C'est dans cet esprit que le China Institute, en cette année 2012, innove, en inaugurant quatre indices — sur les relations sino-françaises, la puissance économique de la Chine, son aura culturelle internationale et son harmonie intérieure. Conçus dans un souci de pertinence et d'accessibilité, ces indicateurs permettront aux citoyens et décideurs de mieux apprécier l'émergence de la Chine, l'une des évolutions les plus importantes de notre temps.

Bien sûr, nul outil, aussi perfectionné soit-il, ne saurait révéler un tel bouleversement dans toute sa complexité et sa globalité ; l'analyse, force première du China Institute, demeure inestimable. Néanmoins, nous pensons proposer un bon compromis entre profondeur et simplicité, appelé à tendre vers l'optimum au fil de son évolution.

En espérant que les indices du China Institute répondront à vos attentes, je vous invite donc à les découvrir.

Éric Anziani

Président du China Institute



SOMMAIRE

Méthodologie p.4

Synthèse p.5

Puissance Économique p.6

Harmonie Intérieure p.7

Relations France-Chine p.8

Rayonnement Culturel p.9



Méthodologie

Pour construire chacun des quatre indices – puissance économique, harmonie intérieure, relations France-Chine et rayonnement culturel, nos analystes ont commencé par identifier les dimensions les plus importantes de chaque sujet concerné. Ces dimensions forment des sous-indices, dont la valeur est la somme pondérée de multiples mesures quantitatives économiques, politiques, sociales et/ou sociétales. Chaque indice thématique est, à son tour, le résultat de la somme pondérée de ses sous-indices, pour une valeur finale comprise entre 0 et 10.

Les données qui fondent nos différentes mesures peuvent être divisées en trois grandes catégories : celles collectées par les analystes du China Institute, celles provenant d'institutions généralement considérées comme objectives et, enfin, celles produites par des organismes qualifiés de subjectifs par un « bord » ou l'autre. Nous comptons ainsi parmi nos sources de grandes institutions internationales, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques et chinoises et étrangères, des organisations non-gouvernementales ou encore des entités privées.

Fidèles à notre souci d'équilibre, nous avons recouru autant que possible aux « sources dépassionnées », tout en tâchant d'équilibrer l'impact des données partisans. Dans un souci de transparence, nos sources sont mentionnées sous chaque indice.

Comme toute entreprise de quantification d'un comportement humain, la construction de nos indices se situe entre science et art, avec néanmoins la garantie de validité et de pertinence que lui confère l'expertise du China Institute. Nos indices seront bien sûr amenés à s'affûter au cours de leur vie.

Synthèse

1 Puissance Économique



Valeur sur 10:

4,9

Tendance:

+0,3

- La Chine continue sa marche vers le statut de superpuissance économique ;
- Les trois sous-indices – production économique, présence internationale et capital humain et technologique – contribuent conjointement à la hausse de l'indice ;
- Le capital humain et technologique, en particulier, a fortement progressé.

2 Harmonie Intérieure



Valeur sur 10:

5,4

Tendance:

-0,2

- La Chine demeure un pays modérément stable, en dépit d'une baisse sensible de l'indice d'harmonie intérieure par rapport à 2009 ;
- Cette baisse est principalement due à un recul sensible de la prospérité économique ;
- L'amélioration des indicateurs de développement est atténuée par l'accroissement des inégalités.

3 Relations France-Chine



Valeur sur 10:

5,9

Tendance:

+0,8

- L'année 2010 marque une embellie significative des relations sino-françaises ;
- La visite officielle du président français en Chine en avril, puis celle du président chinois en France en novembre, ont été les temps forts des relations politiques entre Paris et Pékin ;
- Sur le plan économique, si les exportations françaises vers la Chine ont connu un bond spectaculaire, le déficit commercial bilatéral s'est fortement creusé.

4 Rayonnement Culturel



Valeur sur 10:

6,3

Tendance:

+1,3

- L'année 2010 a été faste pour le rayonnement culturel chinois, avec une hausse extrêmement forte de l'indice par rapport à 2009 ;
- Sur le plan de l'attractivité du patrimoine, la Chine est notamment passée de la quatrième à la troisième place au classement des destinations touristiques ;
- Les exportations culturelles chinoises, particulièrement audiovisuelles, ont fortement progressé.



1 Puissance Économique

Valeur et tendance 2010



- La Chine continue sa marche vers la superpuissance économique, avec un indice en hausse de 0,3 points;
- Les trois composantes contribuent conjointement à cette hausse : la production économique pour 29,7%, la présence internationale pour 22,7% et le capital humain et technologique pour 47,6%;
- Le capital humain et technologique, en particulier, a fortement progressé: par exemple, le nombre de brevets chinois par habitant déposés aux États-Unis a augmenté de 60% par rapport à 2009;

- La Chine renforce son importance dans l'économie mondiale : elle représente ainsi 11,34% du commerce international (hors intra-UE), contre 10,39% en 2009;
- Sur le plan de la production, le pays poursuit son rattrapage des pays avancés, avec un PIB par habitant de 7 544 dollars (PPA), soit plus 10% par rapport à 2009.

Composition de l'index

Cet indice jauge l'évolution de la Chine vers le statut de superpuissance économique. La puissance étant une notion fondamentalement relative, les caractéristiques économiques chinoises les plus déterminantes sont comparées soit à celle des nations les plus avancées du moment, soit à celles de l'« hyperpuissance » américaine de la fin du XXème siècle. Plus l'indice est élevé, plus la puissance économique chinoise est importante. Les analystes du China Institute estiment que le statut de superpuissance économique est atteint à partir d'un niveau de 8,0.

L'indice de puissance économique recouvre trois composantes : la production économique (1), la présence internationale (2) et le capital humain et technologique (3). Le sous-indice de production économique évalue la production brute totale et *per capita* et le poids relatif de l'économie chinoise. La présence internationale mesure, quant à elle, l'importance et la compétitivité de la Chine dans le commerce et les investissements internationaux. Enfin, le dernier sous-indice quantifie l'avancée technologique et la capacité d'innovation de la Chine, ainsi que le niveau d'éducation de sa population.

Les données sous-jacentes proviennent de la Banque mondiale, de l'OCDE, de l'OMC, du FMI, de la Conférence des Nations unies pour le développement et le commerce (UNCTAD) et de l'Office des brevets américain.

2 Harmonie Intérieure

Valeur et tendance 2010



- La Chine demeure un pays modérément stable, en dépit d'une légère baisse de l'indice d'harmonie intérieure par rapport à 2009;
 - Cette baisse est principalement due à un recul sensible de la prospérité économique, en raison d'une remontée de l'inflation à 4,5% et des pressions sur le pouvoir d'achat ;
 - L'amélioration des indicateurs de développement (IDH de 0,682 en 2010 contre 0,674 en 2009) est atténuée par l'accroissement des inégalités ;
- Aucune avancée majeure n'est à noter sur le plan des libertés individuelles ou des droits politiques;
 - Le capital social souffre toujours d'une importante corruption perçue.

Composition de l'index

L'indice d'harmonie intérieure mesure la stabilité de la Chine, dont la société est confrontée à des bouleversements engendrés par le développement économique : inégalités, tensions sociales et ethniques, aspirations politiques, effritement du capital social... Plus l'indice est élevé, plus la Chine est stable.

Cet indice est le fruit de quatre composantes : développement équitable (1), droits et libertés (2), prospérité (3) et capital social (4). La première mesure le développement de la Chine sous différents aspects (richesse, santé, éducation...), en tenant compte du partage des richesses. Le sous-indice droits et libertés quantifie l'état des droits politiques et des libertés civiles. La prospérité économique mesure, quant à elle, les opportunités et la sécurité économiques et sociales des citoyens chinois, socle de la légitimité du pouvoir central. Enfin, le capital social mesure la confiance des citoyens chinois dans leurs institutions et dans leurs interactions économiques et sociales.

Les données proviennent du Programme pour le développement des Nations unies, de la Banque mondiale, du FMI, de l'ONG Transparency International et du China Institute.

3 Relations France-Chine

Valeur et tendance 2010



- Après une année 2009 dédiée à la « renormalisation » des relations sino-françaises, 2010 marque une embellie significative, à confirmer et poursuivre;
- La visite officielle du président français en Chine en avril, puis celle du président chinois en France en novembre, ont été les temps forts des relations politiques entre Paris et Pékin ;
- Sur le plan économique, si les exportations françaises vers la Chine ont connu un bond spectaculaire de 39,4%, le déficit commercial bilatéral s'est fortement creusé (26,4 mds d'euros en 2010 contre 22 en 2009), pour devenir le plus important de la balance commerciale française ;
- Les relations culturelles continuent de s'intensifier : en 2010, la France a ainsi accueilli plus de touristes chinois que japonais.

Composition de l'index

Cet indice mesure l'intensité, la bonne tenue et l'évolution des relations économiques, politiques et culturelles entre la France et la Chine. Plus l'indice est élevé, plus les relations entre les deux pays sont à la fois bonnes et importantes.

L'indice des relations France-Chine comporte trois sous indices, qui évaluent respectivement les liens commerciaux (1), les échanges culturels (2) et la coopération politique et diplomatique (3) entre les deux pays. Le premier mesure l'importance des échanges commerciaux et des investissements, ainsi que l'état de la balance commerciale; le second l'importance et l'évolution du tourisme et des échanges académiques; le dernier, enfin, la quantité et la qualité des rencontres bilatérales et multilatérales, ainsi que le degré de concordance entre les deux pays sur les grands sujets internationaux.

Les données sous-jacentes sont issues de l'ONU, des ministères des Affaires étrangères chinois et français, des ministères de l'économie chinois et français, des douanes françaises, de l'INSEE, des administrations chinoise et française du tourisme, de l'Office mondial du tourisme et du China Institute.

4 Rayonnement Culturel

Valeur et tendance 2010



Valeur sur 10

6,3

Tendance



Valeur en 2009 : 5,0

- L'année 2010 a été faste pour le rayonnement culturel chinois, en témoigne la très forte hausse de l'indice;
- Sur le plan de l'attractivité du patrimoine, la Chine est ainsi devenue la troisième destination touristique du monde, avec 55,66 millions d'arrivées ;
- Les exportations culturelles ont également progressé : les productions audiovisuelles chinoises ont ainsi récolté près de 6,8 milliards de dollars;
- Surtout, 2010 aura été l'année de l'exposition universelle de Shanghai et, dans une moindre mesure, de la suprématie des athlètes chinois aux jeux asiatiques de Canton;
- La Chine doit poursuivre son rattrapage des États-Unis en termes d'exportations culturelles, d'accueil d'étudiants étrangers et de succès dans les grandes compétitions artistiques, culturelles et sportives internationales.

Composition de l'index

Cet indice mesure l'aura dont bénéficie la culture chinoise, ancienne et contemporaine, élitiste ou de masse, dans le monde. Élément décisif du « soft power », la culture est un vecteur d'influence que la Chine met au service de sa stratégie d'émergence, comme en témoignent le développement et la formalisation d'une véritable politique de diplomatie publique, inspirée du modèle américain. Plus l'indice est élevé, plus l'influence de la culture chinoise dans le monde est importante.

Cet indice est constitué de trois composantes : attractivité du patrimoine (1), exportations culturelles (2) et relais d'influence (3). La première mesure le succès touristique de la Chine et l'aura de son patrimoine. La seconde évalue le niveau et la compétitivité des exportations de produits culturels chinois, vis-à-vis notamment de l'« offre » américaine. Enfin, la dernière composante quantifie la participation et les performances de l'empire du Milieu aux grands événements culturels et sportifs internationaux, ainsi que l'attraction exercée sur les étudiants étrangers.

Les données sous-jacentes proviennent de l'UNESCO, de l'Office mondial du tourisme, de l'administration de la presse et des publications et du ministère de la culture chinois, de l'association américaine des producteurs audiovisuels (MPAA), du département d'État américain, de l'Institute of International Education et du China Institute.



contact@china-institute.org

<http://www.china-institute.org>

Ce document est confidentiel et établi à l'intention exclusive de son destinataire.
Toute diffusion de ce document ou toute publication totale ou partielle, est interdite,
sauf autorisation expresse du China Institute.