



China Institute

Economics - Politics - International Relations

Discours d'ouverture de la conférence de rentrée 2011 du China Institute

*Innovation et nouvelles technologies en Chine – Quelle place
pour la France ?*

Organisée le 11 octobre 2011 au Palais du Luxembourg

Eric Anziani,

Président du China Institute

Le China Institute est un groupe de réflexion français qui se consacre aux questions de civilisation, d'économie, de politique intérieure et de relations internationales liées à la Chine. Son fonctionnement est fondé sur les valeurs d'indépendance, d'équilibre, d'audace et de diversité.

L'objectif du China Institute est de proposer des analyses pertinentes et originales aux décideurs et citoyens et d'être une force de proposition dans l'espace public intellectuel et politique. Le China Institute a également pour ambition de favoriser et renforcer le dialogue entre la Chine et le reste du monde, en particulier la France.

Présidé par Éric Anziani, le China Institute est une association loi 1901, indépendante, non gouvernementale et à but non-lucratif.

Les travaux du China Institute sont disponibles en téléchargement libre à l'adresse suivante :

www.china-institute.org

Le China Institute veille à la validité, à la pertinence et à la qualité de ses publications, mais les opinions et jugements qui y sont exprimés appartiennent exclusivement à leurs auteurs. Leur responsabilité ne saurait être imputée ni à l'Institut, ni, a fortiori, à sa direction.

Le présent document relève de la propriété intellectuelle de son ou ses auteur(s). Toute représentation ou reproduction totale ou partielle et toute modification totale ou partielle sans le consentement de son ou ses auteur(s) sont interdites. Les analyses et les courtes citations justifiées par le caractère critique, polémique, pédagogique, scientifique ou d'information sont autorisées sous réserve de mentionner le nom de l'auteur ou des auteurs et de la source.

Monsieur l'Ambassadeur

Mesdames et Messieurs les parlementaires,

Messieurs les Présidents,

Mesdames et Messieurs,

J'ai le grand plaisir de vous souhaiter la bienvenue à la conférence « Innovation et nouvelles technologies en Chine – Quelle place pour la France ? » organisée en ce jour par le China Institute.

Permettez-moi de me présenter. Je me nomme Eric Anziani, et je suis le président et fondateur du China Institute.

Je tiens tout d'abord à remercier notre hôte, M. Jean-Pierre Raffarin, ainsi que son équipe, pour leur aide précieuse dans l'organisation de cet événement.

Je souhaite bien sûr remercier également les partenaires du China Institute :

- L'entreprise multinationale Huawei Technologies, spécialiste chinois des télécommunications, dont nous avons le plaisir d'accueillir le Président du Conseil d'Administration en France, M. Quentin ;
- La Fondation Prospective et Innovation, présidée par Monsieur Jean-Pierre Raffarin, ancien Premier ministre de la République française et Sénateur de la Vienne, et dont le conseiller du Président, Son Excellence Monsieur Degallaix, ancien Ambassadeur, nous honore de sa présence ;
- Et enfin le quotidien La Tribune, dont le conseiller éditorial, M. François Roche, modérera le débat d'aujourd'hui.

Evidemment, je souhaite remercier très chaleureusement nos intervenants pour leur présence :

- Son Excellence M. KONG Quan, Ambassadeur de Chine en France ;
- M. Yves LAPIERRE, Directeur Général de l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) ;
- M. Jean-Marc HUSSON, Président Directeur Général de Vanatome.

Avant d'aller plus avant, permettez-moi de présenter, aux personnes qui ne le connaîtraient pas encore, le China Institute : ses objectifs, ses accomplissements et son ambition.

Le China Institute est un *think tank* indépendant, créé en 2009, dont l'objet est de proposer une analyse originale et rigoureuse de la Chine, des points de vue économique, politique, diplomatique et de civilisation.

Notre objectif est triple :

- **tout d'abord, réaliser un travail de pédagogie en France et en Occident pour expliquer ce qu'est la Chine**, ses valeurs, son histoire et sa stratégie. Un travail que nous estimons crucial au vu des sentiments mixtes que suscite ce grand pays parmi nos concitoyens. Nos articles d'analyse, accessibles au grand public, nos entretiens avec des figures économiques, pour démystifier l'environnement des affaires chinoises, nos événements artistiques et culturels, ou encore nos conférences de rentrée, constituent autant de pierres apportées à l'édifice d'une meilleure compréhension entre nos deux civilisations ;

- **ensuite, proposer des analyses équilibrées, en intégrant des points de vue occidentaux et chinois dans nos travaux**. À ce titre, la diversité, valeur forte du China Institute, s'illustre par la présence de nombreux ressortissants chinois parmi nos membres, dans l'optique de favoriser un débat constructif au sein du *think tank* et d'assurer ainsi la pertinence de nos travaux ;

- **enfin, constituer une force de propositions, pour un développement harmonieux de la Chine aux côtés du reste du monde** et en particulier pour le renforcement des relations sino-françaises.

De par sa vocation pédagogique, son approche globale et sa vision équilibrée, le China Institute a pour ambition de devenir un acteur de référence dans le paysage des cercles de réflexion français et internationaux spécialistes des problématiques liées à la Chine.

A présent, je souhaiterais aborder le thème de la conférence d'aujourd'hui.

La Chine est trop souvent dénoncée comme l'Empire de la contrefaçon, comme un pays qui copie sans innover. Pourtant, historiquement, l'Empire du Milieu est à l'origine de nombreuses inventions capitales qui ont changé la face du monde : la boussole, l'imprimerie, le papier ou encore la poudre à canon. Ce n'est que parce qu'elle s'est repliée derrière ses frontières, à un moment précis de son histoire, que la Chine a perdu l'avance technologique dont elle jouissait jadis.. Depuis l'ouverture initiée par de Deng Xiaoping en 1978, la Chine colporte l'image d'un pays-usine, dont la croissance découlerait essentiellement de son retard économique et de technologies étrangères. **Pourtant, s'il est vrai que jusqu'aux années 2000, la croissance de la Chine reposait avant tout sur la manufacture de produits à faibles coûts et dédiés à l'exportation, ce constat est aujourd'hui à relativiser.** En effet, la Chine est bien consciente que l'innovation et le renforcement de son capital humain et technologique constituent les prochaines étapes de son développement.

Aujourd'hui, elle est la deuxième puissance économique mondiale, avec une croissance enviable de près de 10% par an, et elle est devenue l'un des pays les plus attractifs pour les Investissements Directs à l'Etranger. Afin de poursuivre son développement, le pays se concentre depuis plusieurs années sur la viabilité à long terme de son économie, de son système social et de son environnement. **Or, cette viabilité repose sur sa capacité à innover, à découvrir, cruciale pour assurer la transition vers une économie du savoir, plus juste et durable.** La République populaire joue déjà un rôle majeur dans le domaine de la science et de la technologie, notamment en termes de financement et de ressources humaines pour la Recherche et Développement. Ainsi, depuis 1995, ses dépenses en R&D augmentent de 19% par an en moyenne, et elle occupe depuis 2000 le second rang mondial de la recherche sur les nanotechnologies, juste derrière les États-Unis.

Cependant, des efforts doivent encore être consentis, notamment sur les plans de la gouvernance d'entreprise et de la propriété intellectuelle. En effet, le système national d'innovation chinois est encore jeune et imparfaitement intégré. C'est pour cela que la Chine soutient aujourd'hui le **développement de l'entrepreneuriat, du management moderne, ainsi que de la protection intellectuelle, parents pauvres, jusqu'il y a peu, de sa stratégie économique.**

En dépit d'un environnement d'innovation encore imparfait, la Chine est à nouveau partie prenante dans le système de connaissance mondial. **Il est donc important que son émergence ne soit pas vue comme une menace, mais au contraire comme une force d'entraînement pour le savoir humain.**

C'est dans une optique de coopération, en particulier sino-française, que le China Institute propose la réflexion d'aujourd'hui sur l'innovation et les nouvelles technologies en Chine, afin de déterminer le potentiel sino-français en termes de transferts et d'investissements technologiques et d'échanges scientifiques.

Cette conférence s'articulera autour de trois axes principaux :

1. L'innovation en Chine est-elle un nouveau concept ou s'agit-il d'une renaissance ?
2. Quels sont les opportunités et les risques pour les entreprises innovantes et high-tech en Chine ?
3. Quelles sont aujourd'hui les stratégies et les enjeux pour les entreprises étrangères, à fortiori françaises, dans les nouvelles technologies en Chine ?

S'il est vrai que la France occupe le second rang au sein de l'Union Européenne pour l'introduction de technologies en Chine, l'implantation de ses entreprises demeure en deçà de celle de ses concurrents européens. C'est ce constat qui nous amène aujourd'hui à nous interroger sur les opportunités du dialogue technologique franco-chinois.

Mesdames et Messieurs, je vous remercie à nouveau vivement pour votre présence et vous souhaite une excellente et passionnante conférence.



| contact@china-institute.org |